



**economía  
social**  
aracoop

**Fomentamos una economía social, sostenible y transformadora**

# ARACOOOP

Programa promovido por el Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias que posiciona la economía social y cooperativa como pieza clave para la construcción de un modelo económico más social, democrático e inclusivo.

promueve



## Consejo asesor de ARACOOOP



con financiación de





# entidades colaboradoras

39 entes locales

4 diputaciones

12 universidades y escuelas de negocio

6 instituciones financieras

10 asociaciones y fundaciones

22 cámaras de comercio, colegios y  
asociaciones profesionales

## ARACOOOP

por una **economía de oportunidades** con empresas democráticas que generan empleo estable y de calidad

## ARACOOOP

por una **economía adaptada a los nuevos tiempos** con organizaciones que crecen de manera sostenible y se internacionalizan

## ARACOOOP

una nueva **economía para un nuevo país**, Arraigada en el territorio, que cohesiona y emprende con valores

# Ámbitos de actuación

creación

Formación y  
gestión

Mundo  
educativo y  
universitario

Crecimiento e  
internacionalización

Promoción y  
difusión

# Mundo educativo y universitario

**Incorporamos la economía social en las aulas para construir un futuro más social**

Conocer y aprender con empresas cooperativas.

Aprender el modelo cooperativo en la escuela.

Creación de cooperativas de alumnos.

Actividades formativas universitarias.

Reconocimiento de los mejores trabajos universitarios.



# Formación y gestión

**Formamos para mejorar las capacidades transformadoras de la economía social**

Seminarios de mejora de competencias profesionales

Acompañamiento para la innovación colaborativa.

Talleres de asesoramiento técnico, económico y jurídico.

# Mundo educativo y universitario

**g) Actividades formativas universitarias:** Créditos optativos en el marco del plan docente o de naturaleza análoga, sobre economía social, el tercer sector o para formar especialistas en gestión de cooperativas.



The image shows a screenshot of a website for a postgraduate program. At the top, there is a yellow header with the TecnoCampus logo. Below the header, the text reads "POSTGRAU EN GESTIÓ DE COOPERATIVES I EMPRESES D'ECONOMIA SOCIAL" and "PRESENTACIÓ". A navigation menu includes "Presentació", "Objectius", "Pla d'estudis", "Professorat", and "Requeriments". The main content area displays the title "TÍTOL PROPI DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA (UPF)", the dates "del 14 de març de 2017 al 30 de novembre de 2017", the duration "30 ECTS", and the schedule "dimarts i dijous de 17:30 a 20:00h i dimecres de 17:30 a 19:00h".

**TecnoCampus**

POSTGRAU EN GESTIÓ DE COOPERATIVES I  
EMPRESES D'ECONOMIA SOCIAL

**PRESENTACIÓ**

ESTUDIS · OFERTA ACADÈMICA · MÀSTERS PROPIS I POSTGRAUS · POSTGRAU EN GESTIÓ DE COOPERATIVES  
D'ECONOMIA SOCIAL · PRESENTACIÓ

Presentació   Objectius   Pla d'estudis   Professorat   Requeriments

**TÍTOL PROPI DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA (UPF)**

**Dates:** del 14 de març de 2017 al 30 de novembre de 2017  
**Durada:** 30 ECTS  
**Dies i horaris:** dimarts i dijous de 17:30 a 20:00h i dimecres de 17:30 a 19:00h

# Mundo educativo y universitario

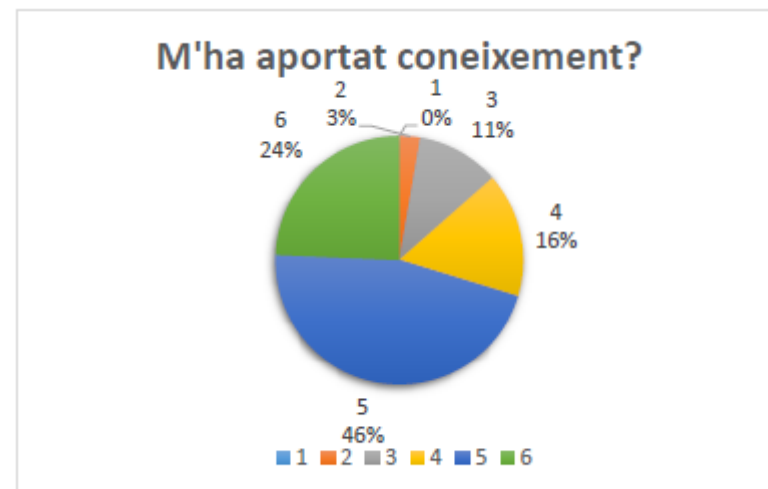
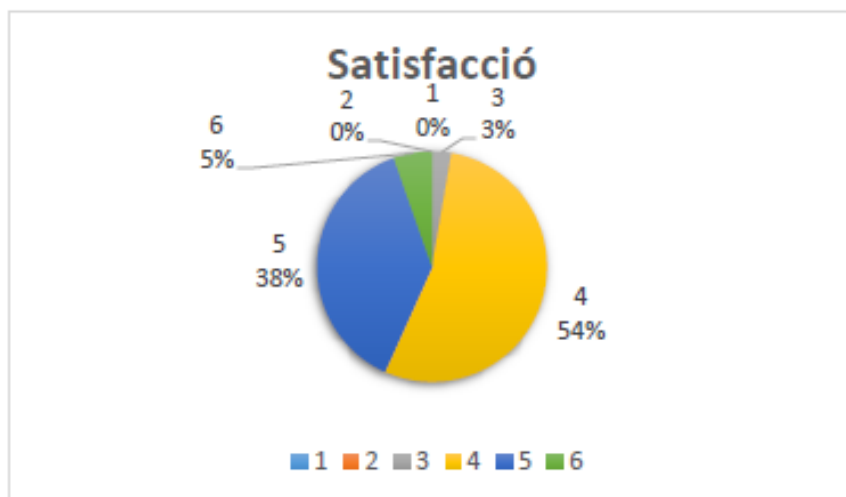
**g) Actividades formativas universitarias:** Créditos optativos en el marco del plan docente o de naturaleza análoga, sobre economía social, el tercer sector o para formar especialistas en gestión de cooperativas.

## Universidad de Vic

### Módulo de Profundización en Cooperativas a

Marketing y Comunicación Empresarial 12 participantes (1 sesión 2h, 1 diciembre)

Administració i Direcció d'Empreses i Publicitat i Relacions Públiques 25 participants (3 sessions 2h, 21 i 28 febrer i 7 març)



# Mundo educativo y universitario

**g) Actividades formativas universitarias:** Créditos optativos en el marco del plan docente o de naturaleza análoga, sobre economía social, el tercer sector o para formar especialistas en gestión de cooperativas.

## Universidad Pompeu Fabra

### Asignatura Gestión Entidades No Lucrativas (Catalán e inglés)

GRUPO 1, 97 alumnos (Doble grado Derecho Economía/ ADE, Ciencias Políticas, Filosofía, políticas y Economía)

GRUPO 2, 90 alumnos (Filosofía, Políticas y Economía, Estudios Hispánicos y 12 extranjeros)

**TOTAL 187 ALUMNOS**

Finalizado el 16 de junio



## MOOC - Social Business: A sustainable Way to Face the Most pressing needs of our Time

finalizado. **806 inscritos**

# Mundo educativo y universitario

h) Reconocimiento de los mejores **trabajos universitarios de fin de grado (TFG) y / o tesis doctorales** sobre el tercer sector, la economía social o para formar especialistas en gestión de cooperativas.

## 37 Trabajos recibidos

- 4- Pompeu Fabra
- 1- UPC
- 8- UOC
- 1- U. Internacional de Catalunya
- 2- U. de Vic
- 1- U. de Lleida
- 1- U. de Girona
- 10- UB
- 3- UAB
- 3- U. Abat Oliva
- 1- Escola IGOP
- 1- U. Rovira i Virgili
- 1- U. del País Vasco

**21 Trabajos Final de Grado**  
**16 Trabajos Final de Máster**

Convocatòria de premis als millors Treball de Fi de Grau o Treball de Fi de Master sobre tercer sector, economia social o cooperatives. PRESENTA-T'HI!

The image is a red rectangular graphic with white text and icons. At the top left, it features the logos for 'economia social aracoop' and 'FINANCIAL BUSINESS CENTRE'. The main text is in the center, and at the bottom, there is a row of logos for various institutions: UPF, UOC, UAB, U. Abat Oliva, Escola IGOP, U. Rovira i Virgili, U. del País Vasco, UB, U. de Girona, U. de Lleida, U. de Vic, U. Internacional de Catalunya, and U. Pompeu Fabra. The graphic also contains several icons representing different aspects of the social economy, such as a lightbulb, a magnifying glass, a house, a gear, a rocket, and a person.

# Mundo educativo y universitario

h) Reconocimiento de los mejores **trabajos universitarios de fin de grado (TFG) y / o tesis doctorales** sobre el tercer sector, la economía social o para formar especialistas en gestión de cooperativas.

	UNIVERSIDAD	TITULO DEL TRABAJO	TIPO
1	Universidad de vic	La medida de la economía social y solidaria desde el ámbito del gobierno local. El caso de Manlleu y área de influencia	TFG
2	Universidad de Barcelona	La inserción laboral de las personas con discapacidad	TFG
3	Universidad de Barcelona	Sostenibilidad y planificación urbana	TFG
4	Universidad Internacional de Cataluña	Impact of mission statement componentes donde social enterprises 'performance	TFM
5	UOC	La figura del emprendedor en el sistema educativo español desde un punto de vista de economía social	TFM
6	Universidad de Lleida	La acción social Dentro de la contratación pública	TFM
7	Universidad Autónoma de Barcelona	La economía colaborativa y la alternativa del cooperativismo de plataforma	TFG
8	Universidad abierta de Cataluña	Zank s modo	TFG
9	Universidad abierta de Cataluña	Hijos e hijas de la violencia. Recuperación del vínculo a través de la educación social	TFG
10	Universidad Autónoma de Barcelona	Evaluación de experiencias de innovación social digital	TFG
11	UOC	Da vidas. empresa social	TFM
12	Universidad de Vic	Vivir en un contexto de islamofobia: una aproximación a través de relatos de vida	TFG
13	Escuela del IGOP	La implementación de la red de ateneos cooperativos en girona. Un análisis desde una perspectiva deliberativa.	TFM
14	Universidad de Girona	Tourist experience moves forward through virtual reality. A case study of Dialysis patients towards virtual travelling	TFM
15	Universidad de Barcelona	Una mirada pedagógica a la gestión comunitaria. Ateneo la armonía y ateneo popular 9 barrios	TFG
16	Universidad Pompeu Fabra	Oncología y cardiología, junto al paciente. Un plan de comunicación para scias hospital de barcelona	TFM
17	Universidad Pompeu Fabra	Social Blockchain revolution	TFG
18	Universidad Pompeu Fabra	Inku-Koop	TFM

# Mundo educativo y universitario

	<b>UNIVERSITAT</b>	<b>TITOL DEL TREBALL</b>	<b>TIPUS</b>
19	Universidad del País Vasco	Los procesos de intercooperación en cataluña a partir del análisis de experiencias de economía social i solidaria	<b>TFM</b>
20	Universitat de Barcelona	Responsabilitat patrimonial de l'administració. Estudi d'una matèria singular	<b>TFG</b>
21	Universitat Oberta de Catalunya	Un modelo de valoración de la responsabilidad social corporativa de las entidades sin ánimo de lucro	<b>TFM</b>
22	Universidad Politécnica de Cataluña	Plataforma web para la gestión de proyectos en Bilwi (nicaragua)	<b>TFG</b>
23	Universidad CEU	Plan de empresa: Ecoguiapp	<b>TFM</b>
24	Universidad CEU	Programas de desenvolupament social y solidario en grupos de Ayuda mutua GAMS de personas viviendo con el virus de inmunodeficiencia humana VIH / Sida en lima y callao	<b>TFM</b>
25	Universidad de Barcelona	¿Cómo afecta al turismo al precio del alquiler a residentes? Caso aplicada a la ciudad de Barcelona	<b>TFG</b>
26	Universidad Pompeu Fabra	Nuevos modelos económicos y empresariales: hacia un crecimiento sostenible	<b>TFG</b>
27	Universidad Autónoma de Barcelona	Gestión de entidades 2.0	<b>TFG</b>
28	Universidad de Barcelona	Falsified medicinas, verify before you buy	<b>TFG</b>
29	Universidad abierta de Cataluña	La economía colaborativa, el turismo y el Comportamiento del consumidor	<b>TFM</b>
30	Universidad CEU	La cooperativa como activo en la conservación y desarrollo local	<b>TFM</b>
31	Universidad abierta de Cataluña	AGROdrón. utilización los drones por mejorar la productividad en la agricultura	<b>TFG</b>
32	Universidad de Barcelona	Estudio económico y financiero de la librería - cooperativa "el economista"	<b>TFG</b>
33	Universidad de Barcelona	Innovación social en el sector editorial de chile. El caso de la cooperativa editoras de la furia	<b>TFM</b>
34	Universidad de Barcelona	Estudio del tercer sector y sume Relación con la administración pública	<b>TFG</b>
35	Universidad abierta de Cataluña	Karpe Diem_vacaciones	<b>TFG</b>
36	Universidad de Barcelona	cooperativismo. luces, cámaras y ... acción? lastensiones ideológicas en la práctica del cooperativismo	<b>TFM</b>
37	Universidad Rovira y Virgilio	cooperativa	<b>TFG</b>

# Formación y gestión

- i) seminarios de **mejora de competencias profesionales** específicas en la economía social.

## calendario

**SEMINARIO 1:** 12 de enero al 23 de marzo 2017  
(Jueves tarde). 24 participantes

**SEMINARIO 2:** 30 de marzo al 29 de junio 2017  
(Jueves tarde). 22 participantes

**SEMINARIO 3:** 12 septiembre al 17 de octubre 2017  
(Martes y jueves tarde). 19 participantes

Mòdul 1 ESTRATÈGIA	12/09/2017 Jordi Mauri Col·legi Economistes 15:30 – 19:30h VISIÓ ESTRATÈGICA	14/09/2017 Jordi Mauri Col·legi Economistes 15:30 – 19:30h VISIÓ ESTRATÈGICA	19/09/2017 Federica Massa Col·legi Economistes 15:30 – 19:30h VISIÓ ESTRATÈGICA	21/09/2017 Víctor Moliner Col·legi Economistes 15:30 – 19:30h PLA D'ACCIÓ INDIVIDUAL
Mòdul 2 AUTOGESTIÓ I EFICÀCIA PERSONAL	26/09/2017 Sonia Arnal Montserrat Hotel Collbató 9:30 – 14:00h / 15:00 – 18:30h (8h) AUTOGESTIÓ I EFICÀCIA PERSONAL		28/09/2017 Sonia Arnal Col·legi Economistes 15:30 – 19:30h AUTOGESTIÓ I EFIC. PERSONAL	03/10/2017 Víctor Moliner EADA BCN A34 15:30 – 19:30h PLA D'ACCIÓ INDIVIDUAL
Mòdul 3 COMUNICACIÓ EFICAÇ	05/10/2017 M. Bortagaray EADA BCN A34 15:30 – 19:30h COMUNICACIÓ EFICAÇ	10/10/2017 M. Bortagaray EADA BCN A34 15:30 – 19:30h COMUNICACIÓ EFICAÇ	17/10/2017 M. Bortagaray EADA BCN A34 15:30 – 19:30h COMUNICACIÓ EFICAÇ	19/10/2017 Víctor Moliner EADA BCN A34 15:30 – 19:30h PLA D'ACCIÓ INDIVIDUAL



# Una economía más social

Creixement  
Eficiència  
Compromís  
Democràcia Inclusió  
Sostenibilitat  
Viabilitat  
Persones  
Territori Solidaritat qualitat Pluralitat  
Transparència  
Treball societat Justícia  
Equitat



[www.aracoop.coop](http://www.aracoop.coop)



[www.facebook.com/aracoop.coop](http://www.facebook.com/aracoop.coop)



[@aracoop](https://twitter.com/aracoop)

[#aracoop](https://twitter.com/aracoop)